

Case Study Air Products and Chemicals, Inc.

SFIDA

Utilizzare in maniera più efficiente il capitale intellettuale dell'azienda e creare prodotti leader sul mercato.

PROFILO DELLA COMPAGNIA

Air Products fornisce gas, materie prime e prodotti chimici a diverse industrie. La compagnia ha entrate annue pari a 7,4 bilioni di dollari, 20.000 impiegati e contratti in più di 30 paesi.

ROI

- meeting più produttivi
- sessioni di brainstorming meglio gestite
- process planning e project design migliorati

SOLUZIONE

L'utilizzo di MindManager® ha permesso di creare potenti rappresentazioni visuali delle idee, dei processi e dei progetti.

RISULTATI

Un significativo risparmio di tempo, miglioramento delle sessioni di brainstorming e processi più efficienti.

Il miglioramento dei processi.

Air Products and Chemicals usa strumenti visuali per trovare rapidamente soluzioni innovative.

Air Products and Chemicals, Inc. crea un'ampia serie di prodotti per industrie diverse; dai rivestimenti in vetro per l'architettura, a idrogeno per la produzione di energia, a componenti per semiconduttori. Il successo della compagnia dipende dal portare sul mercato prodotti innovativi e affidabili in maniera tempestiva. Questo deriva da un'efficace collaborazione, dalla rapida risoluzione dei problemi e dalla chiara e concisa comunicazione all'interno dell'azienda.

Air Products ha trovato in MindManager® una rapida soluzione per il miglioramento dei processi usati per la creazione dei vari prodotti.

Gestire i progetti in modo flessibile e visuale

Phil Henderson, ricercatore associato presso l'Air Products' Corporate Science and Technology Center, guida un gruppo di scienziati nello sviluppo di nuovi prodotti e nella ricerca di nuovi mercati per i prodotti già esistenti. Egli sostiene che ai chimici e agli ingegneri della compagnia piace come l'interfaccia visuale di MindManager® cattura il loro modo di pensare e di pianificare in maniera non lineare, in un ambiente flessibile e facile da capire.

“All'inizio di un nuovo progetto è tutto molto disordinato”, dice Henderson, “non si è sicuri di quali siano le attività e di chi dovrà svolgerle. Usiamo una mappa per creare un'immagine visuale del progetto che emerge dall'incontro del team e dalla sessione di brainstorming”.

Henderson dice che l'attenzione dei suoi collaboratori è costantemente focalizzata sulla mappa. “E' possibile così avere sotto gli occhi la visione generale del progetto e contemporaneamente ciascuna delle sue parti”.

Precedentemente Henderson e il suo team collaboravano attraverso white board e flip charts. “Ora proiettiamo una mappa sul muro, iniziamo a tirar fuori idee e a sistamarle per la WBS (Work Breakdown Structure), che poi esportiamo in Microsoft® Project.

L'interfaccia della mappa aiuta a vedere delle interdipendenze che altrimenti potrebbero essere non notate. Sono convinto che il mapping aumenta la qualità del nostro fare brainstorming.”

Aumentare la collaborazione

Paul Wood è Project Manager per la Air Products' Wichita Advanced Controls Initiative Project.

Come Henderson, Wood e il suo team usano MindManager® per tracciare uno schema non lineare all'avvio del progetto.

“Quando definiamo la portata di un subcontratto, per esempio, e discutiamo sull'installazione delle tubature, qualcuno potrebbe sostenere che abbiamo bisogno di includere specificazioni riguardanti le tubature nell'imballaggio e da qui potrebbe nascere la necessità di individuare le istruzioni da sostituire e così via. MindManager® aiuta il team a dare una struttura a tutte queste idee disordinate.”

Il primo risultato dell'uso del MindManager®, dunque, è la possibilità di avere meetings più efficaci. “Se ci sono otto-dieci persone sedute in una stanza e possiamo abbattere

mezz'ora del meeting, noi abbiamo realmente risparmiato tempo. Le persone possono far riferimento ad un'unica mappa che raccoglie tutte le idee, i termini relativi alle attività e i relativi documenti; e la mappa diventa un'agenda per i meeting successivi”.

Capire e migliorare i processi

Oltre che per la gestione dei progetti, la Air Products trova MindManager® molto utile anche per migliorare le prestazioni interne.

Il beneficio maggiore riguarda la possibilità di avere un documento visuale, facile da comprendere, che può essere espanso o contratto al fine di mostrare o nascondere i dettagli, e che permette di risparmiare molto tempo.

Paul Pfiefenberger, manager dell'Air Products' Continuous Improvement, usa MindManager® per mappare le sessioni di brainstorming che possono coinvolgere anche più di ventri chimici, ingegneri, responsabili vendite e membri di projects team.

Egli sostiene che il software rende queste sessioni, in media, il 25% più efficienti. “Questo significa che una tipica sessione di quattro ore, può occupare soltanto tre ore!”

Al DeBona, Knowledge Management Project Manager con la Air Products' Business Process Improvement Organization, dice di usare il software per aiutare i componenti del suo project team “a comprendere quello che stanno tentando di fare e come lo stanno facendo”.

Egli dice che MindManager® gli permette di avere un feedback durante i primi stadi di ciascun processo di realizzazione del progetto. “Quando le persone vedono un processo riportato da un software per il project management, tutto ciò che vedono sono le mille linee di cose da fare. Quando invece vedono il processo sotto forma di mappa, questo ha più senso per loro. Posso meglio ricevere dei feedback e inserire le loro idee nella parte più appropriata della mappa.”

Il maggior beneficio di usare una mappa, viene comunque dopo, egli dice. “Creando una mappa durante una sessione di brainstorming, riesco a raccogliere le cose emerse durante il meeting in maniera concisa e strutturata e posso distribuire la mappa come un documento, esportandola in Word, PowerPoint, Project o PDF, senza perdere tempo.

Questo significa che il tempo totale di realizzazione di un progetto si riduce e che possiamo immettere prodotti sul mercato assai rapidamente e in anticipo su altri”.