

www.edilintelligence.it: un portale per la “competitive intelligence” nel settore edilizio

Edilintelligence è un portale per la competitive intelligence a supporto dell'innovazione e del trasferimento tecnologico per le **piccole e medie imprese del settore edile** frutto di un progetto di ricerca promosso dal Politecnico di Milano, con partner nazionali ed esteri, e finanziato dalla Regione Lombardia attraverso il Fondo Sociale Europeo.

Secondo la definizione data dalla **SCIP** - Society Of Competitive Intelligence Professionals, la più autorevole organizzazione in materia, la **Competitive Intelligence** è *"il processo per accrescere la competitività sul mercato attraverso un'approfondita conoscenza dei concorrenti e dell'ambiente competitivo, rispettando in modo inequivocabile i canoni etici."*

La buona riuscita e l'efficacia di un progetto di Competitive Intelligence deriva dall'implementazione di un processo che individui, in modo dettagliato e sistemico, le attività chiave da intraprendere per rispondere ai bisogni informativi aziendali. Tali attività sono riconducibili a **cinque fasi fondamentali**:

1. **Pianificazione e direzione:** individuare e organizzare gli obiettivi e, quindi, i bisogni conoscitivi dell'azienda.
2. **Raccolta fonti secondarie:** individuare, raccogliere e catalogare le informazioni pubblicate e quindi liberamente accessibili.
3. **Raccolta fonti primarie:** reperire e scoprire le informazioni attraverso osservazioni dirette.
4. **Analisi e produzione:** interpretare le informazioni, trasformandole in informazioni strategiche per l'azienda.
5. **Elaborazione e diffusione:** predisporre e diffondere le informazioni strategiche.

Le **informazioni**, intese come messaggio, sono quindi l'elemento chiave del processo il cui obiettivo è estrapolare conoscenza utile per creare un vantaggio competitivo. L'avvento di **internet** ha indotto una differente visione del ciclo di Competitive Intelligence in cui, delineandosi un nuovo spazio di conoscenza caratterizzato da nuove componenti che rendono le informazioni accessibili e fruibili direttamente dall'utente e a basso costo, la rete telematica, occupando una posizione centrale rispetto a tutte le fasi del ciclo tradizionale, interagisce direttamente con esse.

Le precedenti osservazioni, unite alla considerazione che la stragrande maggioranza delle piccole e medie imprese del settore - focus della ricerca - non dispone di risorse sufficienti per strutturare autonomamente un ciclo di competitive intelligence e che la posta elettronica e il web sono attualmente le tecnologie di rete più diffuse, definiscono i presupposti del progetto e le caratteristiche fondamentali della proposta: **Edilintelligence**

è un modello di competitive intelligence on line applicato al settore edilizio strutturato come un portale telematico in cui è presente un'ampia offerta di servizi e contenuti quali notizie, strumenti di ricerca, forum di discussione, spazi di autoapprendimento.

Attraverso questo progetto si è cercato di costruire un sorta di "**bene pubblico**": un pool di esperti ha unito le forze per essere di supporto ai processi decisionali strategici delle piccole e medie imprese del settore edile con l'obiettivo di far crescere, al loro interno, un atteggiamento di tipo proattivo rispetto ai cambiamenti in atto nel settore al fine di volgerli a proprio vantaggio; per dirla con uno slogan: "cavalcare le nuove opportunità, non esserne succubi". Il progetto si pone quindi l'obiettivo di migliorare la capacità di autodeterminazione delle imprese rispetto a quelle componenti del vantaggio competitivo che premiano e valorizzano la qualità e che possono contribuire a formare e a mantenere nel tempo una posizione strategica originale e di valore.

L'ambiente di accesso alle informazioni residenti sul server fa uso della tecnologia ASP (*Active Server Page*) che facilita la consultazione e l'inserimento dati attraverso un browser web (Explorer, Netscape e altri). Il punto di forza di questa soluzione risiede proprio nella possibilità di amministrare tutti i moduli dinamici direttamente da "web client", con una forte condivisione degli aggiornamenti e uno stesso ambito di gestione autorizzato tramite *login* e *password*.

Accanto alla tecnologia sviluppata e personalizzata in fase di progetto, sono stati scelti alcuni tools di supporto già esistenti sul mercato. In particolare si tratta di:

- *Keebook*¹, un applicativo che consente di creare pubblicazioni personalizzate che mescolano testi (documenti word, powerpoint ed excel), pagine web e video. Questo strumento consente ai ricercatori di produrre con rapidità un *instant book* su un nuovo argomento e agli utenti un utilizzo immediato per una lettura di orientamento sull'argomento.
- *MindManager*², un pacchetto software che supporta il disegno e la visualizzazione di mappe e gerarchie, facilitando, quindi, la consultazione di una serie eterogenea di "oggetti della conoscenza" (documenti, video, presentazioni ed altro) con riferimento ad un determinato argomento del processo edilizio. La struttura grafica della mappa parte da un argomento centrale da cui si diramano una serie di rami che definiscono tutte le possibili associazioni concettuali, secondo un ordine gerarchico. In corrispondenza poi di ciascun nodo si trovano i sottoargomenti cui si associa, nella parte inferiore, una serie di documenti di formati diversi. La scelta di operare attraverso l'uso delle mappe mentali (Buzan 1994) è dovuta alla possibilità di:
 - Poter presentare in modo sintetico e sinottico una serie di concetti riguardanti pratiche operative del settore edile;

¹ Il risultato può essere apprezzato consultando la pagina seguente del sito di Edilintelligence:
http://www.edilintelligence.it/servizi/e_book.htm.

² Si veda: http://www.edilintelligence.it/strumenti_operativi/mappe.htm.

- Ridurre al minimo i concetti essenziali associabili ad un determinato argomento, evidenziando, ove possibile, le relazioni tra i concetti espressi nella mappa;
- Associare a ciascun concetto icone e commenti testuali che facilitano e rafforzano la lettura;
- Rendere disponibile per ciascun argomento documenti operativi scaricabili in formati diversi.

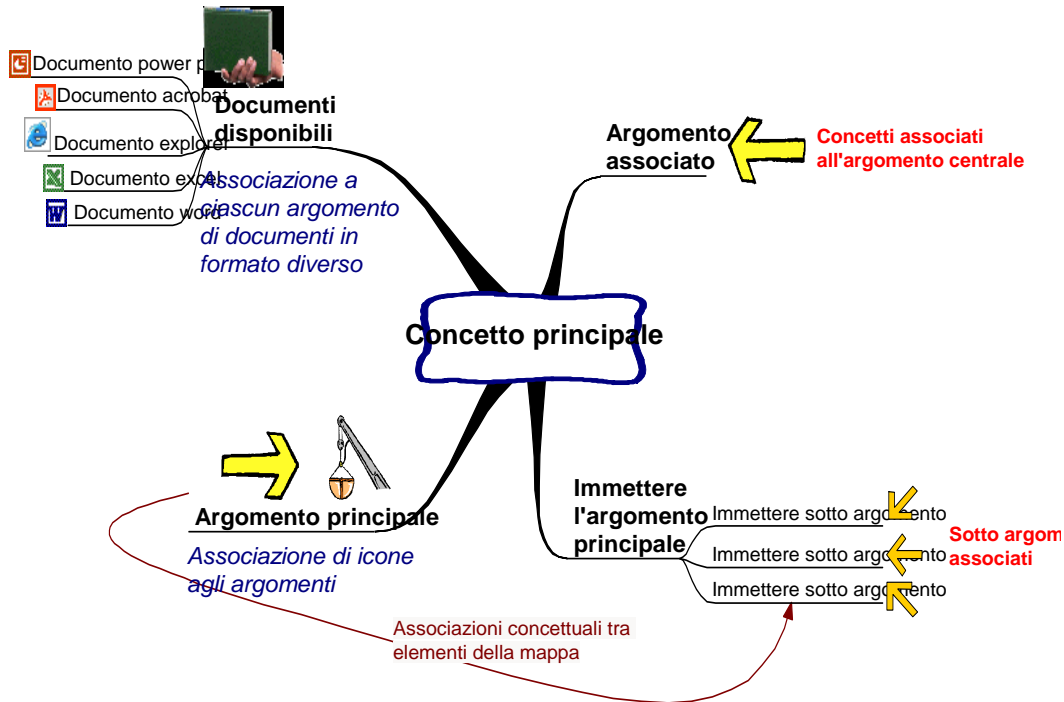


Figura: Esempio di mappa mentale

L'architettura generale appena descritta, funge da struttura di sostegno del sistema di *content management* sviluppato e utilizzato per le attività di comunicazione nei confronti degli utenti finali. Lo strumento consente inoltre di sviluppare contenuti complessi e di pubblicare autonomamente i contenuti.

Di seguito si riporta, a titolo esemplificativo, una mappa della conoscenza sul tema della qualità pubblicata utilizzata a scopi didattici dai docenti del Politecnico che hanno collaborato alla realizzazione del portale.

Daniele Fanzini
 Ricercatore in Tecnologia dell'Architettura
 Politecnico di Milano
 Dipartimento BEST
 Building Environment Science and Technology
 e-mail: daniele.fanzini@polimi.it

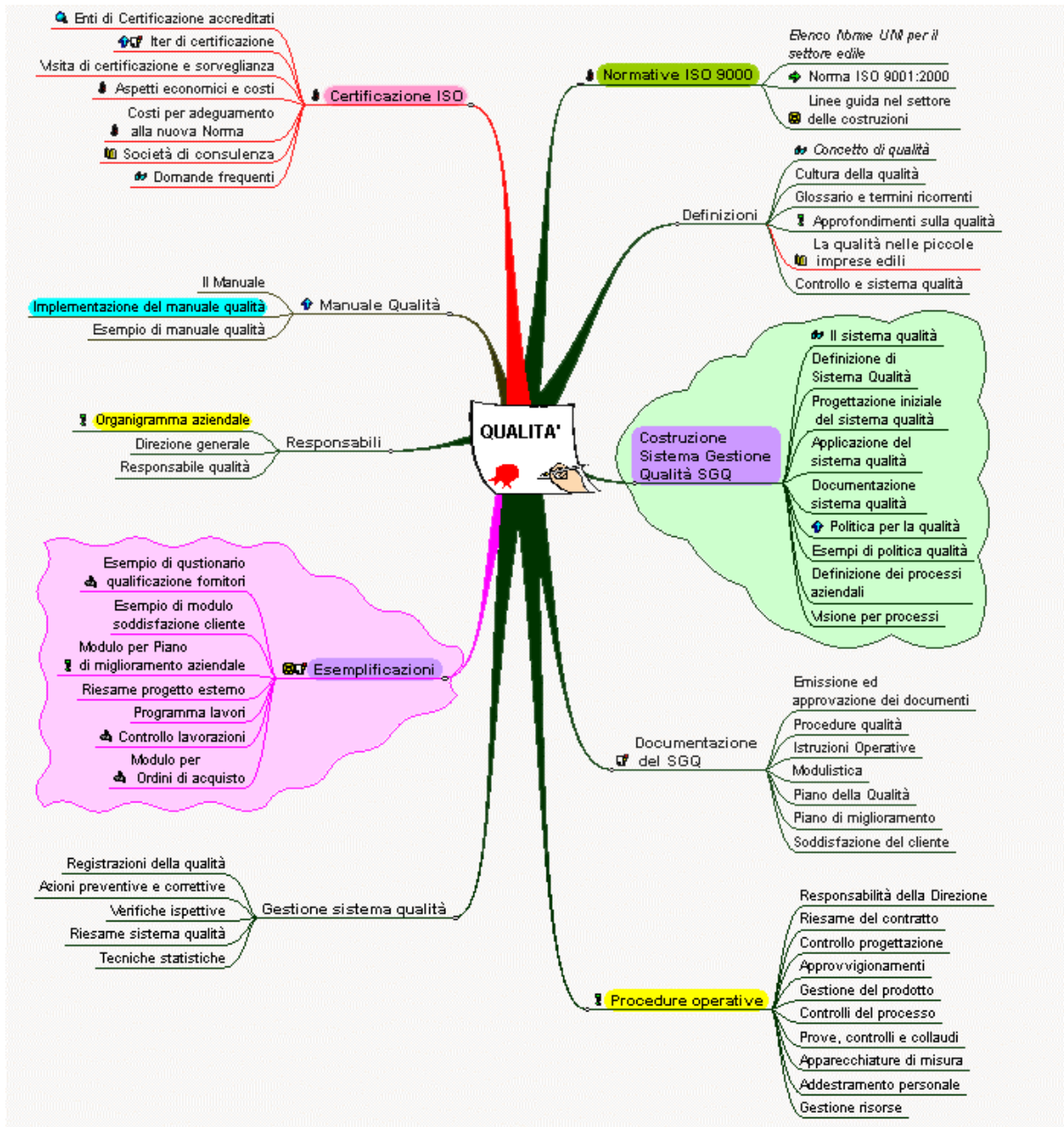


Figura: Esempio di mappa mentale applicata al tema della qualità